

Encuentro Nacional de RSE

Luego de las ediciones de Mendoza y Paraná, Rosario será sede del 3° Foro Nacional de RSE el 6 de septiembre. **PAGINA 6**

Una alianza público-privada

Trece empresas líderes de Zárate se unieron al Municipio para promover la separación de residuos en las escuelas. **PAGINA 7**

ENTREVISTA A AGUSTÍN SALVIA

“Persiste un orden económico y social profundamente desigual en el país”

El coordinador del Observatorio de la Deuda Social de la UCA analiza el estado del desarrollo humano en la Argentina. **PAGINA 8**



BUENAS RAZONES
SOLIDARIDAD &
ECOLOGÍA
PÁG. 2

EN 140 CARACTERES
HOY, ALEJO RAMÍREZ
PÁG. 5

ACTUALIDAD RSE
FORO POR LA CALIDAD
EDUCATIVA
PÁG. 7

GESTION *Empresas* & *Comunidad* SUSTENTABLE

LARAZON SUPLEMENTOS
Buenos Aires, viernes 31 de agosto de 2012



Los jóvenes y el trabajo

Hay más de cien millones de jóvenes en Latinoamérica y representan el capital estratégico para el desarrollo de la región, pero enfrentan los mayores niveles de desempleo y de informalidad. La opinión de los expertos, los riesgos de la desvinculación y el rol de las ONG para facilitarles el ingreso al mundo del trabajo. **PÁGINAS 4 Y 5**

OPINAN:
GUILLERMO DEMA
CONSTANZA GORLERI
ANDREA HELLEMAYER

Banco Galicia y Revista Chacra felicitan a los ganadores del Premio a la Gestión Solidaria del Campo, VI Edición 2012



• Educación

Programa Despegar
Provincia de Buenos Aires
CLUB ATLÉTICO BARRIO NORTE
CLUB SOCIAL Y ASOC. PARA
EL FOMENTO DE ACT. SOCIALES,
DEPORTIVAS Y CULTURALES
elcaclique@snet.com.ar
Tel: (02997) 404717



• Trabajo

Propuesta de Desarrollo
Sustentable para las Zonas
de Influencia de Minería El Aguilar
Provincia de Jujuy

FUNDACIÓN PARA EL CAMBIO
www.visiodela.com.ar
de198@smnetb.com.ar
Tel: (0888) 429620



• Salud

Programa Ojo x Ojo, Casa x Casa
Provincia de Córdoba

**F.A.R.O. - FUNDACIÓN PARA LA
ATENCIÓN RURAL OFTALMOLÓGICA**
z.fish@faro.org.ar
constanza@faro.org.ar
Tel: (03314) 771766



• Medioambiente

Programa Caplovich Polo de Desarrollo
Educativo Rural
Provincia de Misiones

**INSTITUTO SUPERIOR DEL
PROFESORADO EN CIENCIAS
AGRARIAS Y PROTECCIÓN AMBIENTAL**
prosup@iupa.com.ar
Tel: (08743) 403450

DAR UNA MANO ESTÁ EN LA NATURALEZA DE LOS ARGENTINOS

Convocamos a la presentación de nuevos trabajos para la VII edición 2013.
Cierre de postulaciones: 30 de noviembre de 2012.
Bases y condiciones en www.gestion-solidaria.com.ar



**BUENAS RAZONES
SOLIDARIDAD
& ECOLOGIA**

**9 DE SEPTIEMBRE
DÍA NACIONAL
DE LA AGRICULTURA**

Este día fue establecido en 1944 por el Gobierno Nacional para conmemorar el asentamiento de la primera colonia agrícola en el país a mediados del siglo XIX. La fecha rinde homenaje a los primeros productores agropecuarios que sentaron las bases de esta actividad fundamental para el desarrollo productivo y económico de la Argentina durante los últimos 150 años.

**16 DE SEPTIEMBRE
DÍA INTERNACIONAL DE LA
PROTECCIÓN DE LA CAPA DE OZONO**

La capa de ozono es una frágil capa de gas que protege a la Tierra de la parte nociva de los rayos solares y es fundamental para preservar la vida en el planeta. Por tal motivo, la ONU estableció este día para promover su protección a través de medidas preventivas y alentar a los gobiernos de todo el mundo a reducir la emisión de sustancias que agotan el ozono.

**21 DE SEPTIEMBRE
DÍA INTERNACIONAL
DE LA PAZ**

Este día busca fortalecer los ideales de paz en todo el mundo, tanto dentro de cada una de las naciones, como entre todas ellas y sus pueblos. Este año, en el contexto de la Conferencia de Naciones Unidas sobre Desarrollo Sustentable "Río+20", la fecha hace un llamado a promover una gestión sustentable de los recursos naturales para evitar conflictos en el futuro.

GUÍA SOLIDARIA ¿DÓNDE DONAR?



**LIBROS
FUNDACIÓN PUENTES**

Organización civil cuya misión es generar oportunidades de desarrollo para niños y jóvenes de sectores excluidos, facilitando su acceso a la educación, mejorando su calidad de vida y permitiéndoles desarrollarse como ciudadanos.
Dirección: Bustamante 191, 1ºD, CABA
Tel.: (011) 4861-7774
Email: info@puentes.org.ar
Web: www.puentes.org.ar



**VOLUNTARIOS
HACIENDO CAMINO**

Asociación civil que busca mejorar las condiciones de vida de niños y familias en extrema necesidad del Norte Argentino. Trabaja en proyectos de promoción humana, educación integral y prevención de la desnutrición infantil.
Dirección: Montevideo 955, CABA
Tel.: (011) 4811-3802
Email: info@haciendocamino.org.ar
Web: www.haciendocamino.org.ar



**APORTES EN DINERO
FUNDACIÓN T.E.M.A.S**

Organización sin fines de lucro que desarrolla programas de inclusión social en la Villa 21/24 de Barracas. Busca ser un canal de transformación y un espacio de participación para todos aquellos que quieran formar parte.
Dirección: Santa Fé 2911, 3º F, CABA.
Tel.: (011) 4821-8555
Email: temas@fundaciontemas.org.ar
Web: www.fundaciontemas.org.ar



**ROPA
LEGIÓN DE LA BUENA VOLUNTAD**

Mediante su programa "Red de Cooperación", esta organización contribuye a satisfacer las necesidades básicas de personas que se encuentran en situación de vulnerabilidad social. Además, proporcionan ayuda en casos de emergencia o catástrofe.
Dirección: Boedo 1942, CABA.
Tel.: (011) 4909-5600
Email: lbv@lbv.org.ar
Web: www.lbv.org.ar

GUÍA ECOLÓGICA ¿DÓNDE RECICLAR?



**PAPEL
COOPERATIVA LAS MADRESELVAS**

Está formada por un grupo de cartoneros que trabajan en los barrios de Nuñez, Belgrano y Saavedra, recolectando todo tipo de material reciclable. Lo recaudado lo destinan a mantener a sus familias.
Dirección: Comodoro Rivadavia y Libertador, CABA, los días miércoles a las 13.00 hs.
Tel.: (011) 15-4164-9852
Email: cooperativasmadreselvas@hotmail.com



**CARTÓN
COOPERATIVA CARTONERA DEL SUR**

Es una cooperativa integrada por recuperadores urbanos que trabajan con carros en los barrios de San Telmo, Constitución y Monserrat. Hacen recolección puerta a puerta y separan todo tipo de material reciclable, que después venden para subsistir.
Dirección: Independencia 766, CABA, los días miércoles a las 18 hs.
Tel.: (011) 15-3364-9368



**ACEITE DE COCINA
RECICLANDO ACEITE**

Esta organización funciona en la casa de su creadora, Miuki Barriga, y recibe sólo aceite de fritura sin filtrar, en botellas de vidrio o plástico. A cambio del aceite entrega un jabón producto del reciclaje.
Dirección: Hipólito Yrigoyen 3560, 8º25, CABA
Tel.: (011) 6379-7168
Email: contacto@reciclandoaceite.com.ar
Web: www.reciclandoaceite.org.ar



**TAPITAS DE PLÁSTICO
FUNDACIÓN GARRAHAN**

A través de su Programa de Reciclado, la Fundación recauda dinero para la Casa Garrahan y financia la compra de insumos para el hospital. También cubre la capacitación de médicos y enfermeras. Además de tapitas, recibe papel y llaves de bronce.
Para conocer los puntos de recolección más cercanos a tu hogar, visitá el sitio:
www.vaporlospibes.com.ar

CONSUMO RESPONSABLE CONSEJOS PARA EL USO DE LA CALEFACCIÓN (AGUA CALIENTE Y AIRE ACONDICIONADO)

Con la colaboración de Greenpeace Argentina: www.greenpeace.org.ar



1. Aísle su vivienda, pero evite hacerlo con las espumas que contienen gases perjudiciales para la capa de ozono. Use cristales dobles o aislantes, verifique que los cierres de puertas y ventanas, y tape las grietas en paredes o techos para que no escape el calor.
2. No abra las ventanas con la calefacción o el aire acondicionado encendido.
3. Instale un termostato en la calefacción, y regúlelo para temperaturas no excesivamente altas (20-22º C en invierno). Con la ropa adecuada en cada época, podrá reducir las

- necesidades de calefacción o aire acondicionado.
4. En el caso del termotanque, regule la temperatura adecuada o sitúe el termostato entre 55-60º C. Evitará calentar primero el agua y luego volver a enfriarla mezclándola con agua fría.
5. Si necesita aire acondicionado, elija uno de enfriamiento evaporativo, que además de consumir menos evita los gases destructores de la capa de ozono. Seleccione el que menos energía consume y exija que no utilice gases CFC, HCFC o HFC.



Salió el sol para la fábrica de paneles

Ya se firmó el convenio marco para la creación del polo tecnológico solar en San Juan -incluyendo la instalación de fábricas, la elaboración de paneles y la venta de energía- y lo que ratifica expresamente el compromiso del gobierno nacional al más ambicioso proyecto de energía alternativa en Argentina.

Estimando una capacidad de producción de 70 megavatios, el proyecto se va a financiar con la elaboración de paneles y la venta de energía durante 15 años, de forma similar al dique de Punta Negra: aportando energía al sistema interconectado eléctrico federal.

**Más que gobernar para el futuro, estamos gobernando desde el futuro.
Por eso, cada día hay más San Juan.**



**SAN JUAN
GOBIERNO**

Juntos sembrando futuro

Juventud sin empleo: un

En Latinoamérica hay 105 millones de jóvenes. Tienen, en promedio, más años de educación que sus padres, pero son los más castigados por el desempleo y los salarios bajos. Cuentan con mejores servicios de salud, pero son los que encabezan las estadísticas por muertes en accidentes de tránsito y episodios de violencia. Tienen más opciones de autonomía, pero menos chances de materializarlas y el acceso a la vivienda propia les resulta cada vez más lejano. Son más globales, pero migran llenos de incertidumbre. Ésta es, a grandes trazos, la gran paradoja en la que viven los casi 150 millones de jóvenes iberoamericanos, la mayoría de los cuales (105 millones) reside en Latinoamérica.

POR RAFAEL OTEGUI

Tienen, en general, más educación y mayor acceso a la tecnología que sus padres, pero son los más castigados por el desempleo y los salarios bajos. Cuentan con mejores servicios de salud, pero son los que encabezan las estadísticas por muertes en accidentes de tránsito y episodios de violencia. Tienen más opciones de autonomía, pero menos chances de materializarlas y el acceso a la vivienda propia les resulta cada vez más lejano. Son más globales, pero migran llenos de incertidumbre. Ésta es, a grandes trazos, la gran paradoja en la que viven los casi 150 millones de jóvenes iberoamericanos, la mayoría de los cuales (105 millones) reside en Latinoamérica.

“La crisis económica mundial afecta a los jóvenes más que a nadie y, comprensiblemente, muchos se sienten desalentados ante las crecientes desigualdades. Un gran número de ellos carecen de perspectivas inmediatas y no pueden participar en los procesos políticos, sociales y de desarrollo de sus países. Si no adoptamos medidas con urgencia, nos arriesgamos a crear una ‘generación perdida’ de talento y sueños desaprovechados”, advirtió recientemente el Secretario General de Naciones Unidas, Ban Ki-moon, en un mensaje especial dirigido a la comunidad internacional con motivo del Día Mundial de la Juventud celebrado el pasado 12 de agosto.

El desaliento del que habla Ban Ki-moon en su mensaje encuentra, en efecto, referencias concretas en las crecientes manifestaciones de descontento que sacudieron por igual a países desarrollados y en vías de desarrollo. Desde la Primavera Árabe impulsada a través de las redes sociales en reclamo de “justicia social, libertad y empleo”, hasta el movimiento de “Los Indignados” en España o la campaña “Ocupa Wall Street” en Estados Unidos, todas las protestas tuvieron como protagonistas principales a jóvenes castigados por la falta de oportunidades y de espacios de participación.

“La esencia de estas protestas fue la necesidad de libertad política y de un futuro económico más seguro. En las frustraciones de los jóvenes y su gran preocupación por sus perspectivas de vida futuras subyace una pregunta común, que se expresó con claridad en sus protestas: ¿Qué voy a hacer y qué futuro me espera?”, reflexiona Guillermo Dema, especialista en empleo juvenil de la Oficina Internacional del Trabajo. Para Dema, además, esta dificultad cada vez mayor que enfrentan los jóvenes



LOS JÓVENES, A LA CABEZA DE LOS ÍNDICES DE DESEMPLEO E INFORMALIDAD EN LA REGIÓN.

para encontrar un trabajo decente “se ha convertido en una amenaza para la estabilidad social, económica y política de los países”.

DE LA ESCUELA AL TRABAJO

El trabajo certifica el ingreso de los jóvenes a la vida adulta y ocupa un lugar central en la conformación de su identidad. Sin embargo, según el Observatorio de la Deuda Social de la Universidad Católica Argentina –un centro de investigación que evalúa y monitorea estado del desarrollo humano y social del país, y que desde 2004 realiza una encuesta de alcance nacional que releva a más de 5.700 hogares–, una de las deudas sociales más importantes hacia la juventud es la relacionada con la integración al mercado laboral. “Los datos que relevamos desde la UCA demuestran que la marginalidad laboral afecta principalmente a los jóvenes, los habitantes de villas o asentamientos precarios, los residentes en el Gran Buenos Aires y los que no culminaron los estudios secundarios. Pero cuando se piensa la problemática juvenil en la Argentina no puede hablarse de los jóvenes en general sino

que debe partirse de la idea de que existen distintas juventudes, y que esas distintas juventudes enfrentan distintos tipos de problemas según su origen social, capacidades y expectativas”, explica Agustín Salvia, coordinador general del Observatorio.

Según Salvia, los jóvenes de clase media de nuestro país terminan el nivel secundario e incluso avanzan sobre la educación superior, y cuentan con suficiente capital social como para lograr una inserción aceptable en el mercado de trabajo. Pero muy diferente es la trayectoria de los jóvenes de los hogares pobres. ¿Qué tipo de empleo consiguen esos jóvenes? “Esos jóvenes consiguen empleos precarios, inestables, de baja productividad, en el sector informal de la economía. Tienen suerte si consiguen trabajar en un establecimiento comercial o taller en forma relativamente estable. En general trabajan en micro-empresarios o empresas familiares en situación totalmente irregular, al margen de toda seguridad social. Estos jóvenes constituyen una fuerza de trabajo excedentaria que el mercado formal no

requiere, no demanda, no necesita”, resume Salvia.

A diferencia de lo que ocurre en los países centrales, tanto en la Argentina como en América Latina, es éste el principal problema laboral que afecta a la mayoría de los jóvenes: estar excluido por falta de credenciales frente a un mercado que no los necesita y que por lo tanto no los considera sujetos de derecho. “En nuestra región, la tasa de desempleo urbano de los jóvenes es del 14,9%, el doble de la tasa de desempleo general de 6,8% según estimaciones de Panorama Laboral de la OIT. En números absolutos se estima que equivalen a 6,8 millones de jóvenes desempleados, es decir que buscan activamente un empleo pero no lo consiguen. Al mismo tiempo, 60 de cada 100 personas entre 15 y 24 años que buscan trabajo terminan en empleos informales, en condiciones precarias, sin protección social y con bajos salarios. Únicamente el 37% de los jóvenes ocupados tienen seguro de salud, y similar porcentaje cuenta con un seguro de pensiones”, puntualiza Guillermo Dema de la OIT, y agrega: “Los datos

anteriores explican en parte el desaliento generado por la falta de empleos decentes que lleve a millones de jóvenes a la inactividad. Alrededor del 20 por ciento de los 106 millones de jóvenes latinoamericanos estudian ni trabajan. Dato que por su dimensión nos debe de llevar a reflexionar y pensar que algo estamos haciendo mal”.

ONG POR LA INCLUSIÓN

Frente a esta situación, diversas instituciones locales desarrollan acciones para facilitar la transición de los jóvenes del ámbito educativo al mercado de trabajo. Tal es el caso de la Fundación Oportunidad (www.foportunidad.org.ar), una organización sin fines de lucro que desde el año 2001 desarrolla programas de inserción laboral para jóvenes de entre 17 y 30 años a través de los cuales promueve la flexión sobre el trabajo y los programas en la construcción de un proyecto laboral y profesional propio.

“Nos proponemos trabajar a partir de un doble propósito: aplicar herramientas técnicas que faciliten la búsqueda de empleo y abordar los aspectos subjetivos que i-

@LRSustentable: ¿Cuándo surge la Organización Iberoamericana de Juventud y con qué misión?

@alejo_oij: En 1992, los gobiernos iberoamericanos crearon la OIJ, con el objetivo de fundar y fortalecer espacios gubernamentales para la juventud.

@LRSustentable: ¿Cuáles son los tres principales desafíos que enfrenta hoy la juventud iberoamericana?

@alejo_oij: Obtener un empleo decente, educación de calidad y protección social. Pero sobre todo, ser escuchados e incluidos para pensar lo que viene.

@LRSustentable: ¿Qué acciones desarrolla la OIJ, en líneas generales, para hacer frente a estos desafíos?

@alejo_oij: Generamos marcos internacionales de DDHH y colaboramos en los planes nacionales de juventud desde una mirada transversal e inclusiva.

@LRSustentable: En tu opinión, ¿está debidamente contemplada la juventud en las estrategias de RSE de las empresas?

@alejo_oij: La RSE debería ser más profunda y comprometida. Menos enfocadas en la comunicación y más en los procesos de inclusión de América Latina.

@LRSustentable: ¿Cuál es el alcance y quiénes participan de la 1ª Encuesta Iberoamericana de Juventudes?

@alejo_oij: Serán 25.000 entrevistas aleatorias a jóvenes de entre 15 y 29 años de los 21 países iberoamericanos. Es el primer estudio de esta magnitud.

@LRSustentable: ¿Cuál es el principal objetivo de esta encuesta?

@alejo_oij: Escuchar a los 150 millones de jóvenes que viven en Iberoamérica, conocerlos más, hacerlos parte, que nos muestren el camino.

Seguinos en twitter:
@LRSustentable

llamado a la acción

que sus padres, pero enfrentan los mayores niveles de desempleo y precarización perdida”, advirtió recientemente el Secretario General de la ONU.

Andrea Hellemeyer, directora de la Fundación. A través de talleres gratuitos que imparte en las escuelas, la ONG ofrece a los jóvenes consejos prácticos para confeccionar el CV, enfrentar la situación de entrevista y elaborar un plan de acción que permita administrar el tiempo de forma eficiente. “Se trata de ayudarlos a identificar alternativas laborales en función de sus propios intereses y capacidades, y de promover en ellos una actitud activa y protagonista”, resume Hellemeyer.

Otro caso es el de la Fundación SES (www.fundses.org.ar), una organización que desarrolla diferentes estrategias para la inclusión de los adolescentes y jóvenes con menos oportunidades, trabajando desde la perspectiva de los derechos de los jóvenes. La sigla que le da nombre es la conjunción de los tres valores que definen su misión: sustentabilidad, por el compromiso con las generaciones futuras; educación, entendida como motor del desarrollo; y solidaridad, elemento básico de la integración social.

Entre otras actividades, SES impulsa programas de inclusión educativa para adolescentes que están fuera de la escuela, brinda apoyo escolar, capacita a estudiantes de profesorado jóvenes que quieren trabajar con sectores populares, acompaña la inserción laboral de jóvenes en sus primeros empleos, y desarrolla redes y plataformas de trabajo en las distintas provincias.



“Un llamado a la acción”

Por Guillermo Dema
Especialista Regional en Empleo Juvenil
Oficina Inter. del Trabajo
www.oit.org

El empleo juvenil fue el tema principal de la 101ª Conferencia Internacional del Trabajo realizada en junio de este año en Ginebra. En esa ocasión los representantes de los gobiernos, los empleadores y los trabajadores de los 185 Estados Miembros de la OIT emitieron un llamado a la acción contundente, afirmando que “si no se adoptan medidas inmediatas y enérgicas, la comunidad mundial se enfrentará al triste legado de una generación perdida”.

El desempleo juvenil, en efecto, se ha convertido en una amenaza para la estabilidad social, económica y política de los países. Si la sociedad no crea empleos para los jóvenes, tienden a perder la confianza en las instituciones democráticas, y el progreso económico y social se torna insostenible. La inclusión de los jóvenes depende de políticas públicas muy bien maduras, discutidas y consensuadas, y debería ser parte de un marco integral que promueva el desarrollo económico con empleo.

No existe una receta única. Las respuestas políticas dependerán de la naturaleza y la gravedad de la crisis en cada país. La promoción del trabajo decente para los jóvenes no debe verse como la solución a un problema, sino como una gran oportunidad para nuestros países. Ahora es el momento de asumir ese desafío.



“Apostamos a la inclusión”

Por Constanza Gorleri
Gerente de Responsabilidad Social Corporativa del Banco Galicia
www.galiciasustentable.com

Actualmente, los jóvenes son uno de los grupos sociales más afectados por el desempleo en la Argentina, principalmente por problemas de acceso a la educación o a instancias de formación para el empleo. Por eso, en el marco del compromiso que asumimos en Banco Galicia con una gestión sustentable, uno de nuestros ejes de inversión social apunta a promover nuevas oportunidades laborales para los jóvenes haciendo foco en las etapas de formación, tanto a través de la educación superior como de la capacitación.

Con este objetivo llevamos adelante, entre otras acciones, el programa de Inclusión Laboral, una iniciativa dirigida a jóvenes con discapacidad o en situación de vulnerabilidad social a fin de que realicen prácticas profesionales en el Banco. Este programa tiene un fuerte componente de capacitación, ya que los participantes han sido previamente formados por organizaciones sociales especializadas a las cuales el Banco acompaña.

Creo que como empresas debemos seguir apostando a la inclusión de los jóvenes en el ámbito laboral y a su desarrollo integral a través de la capacitación. El acceso a un trabajo digno no es sólo una forma de obtener recursos para vivir, sino que cumple también una importante función humanizadora y socializadora.



“Más allá de la estadística”

Por Andrea Hellemeyer
Directora Fundación Oportunidad
www.foportunidad.org.ar

La estadística ofrece datos e interpretaciones que se replican en diferentes medios dedicados a la temática. Según estas mediciones el desempleo en el grupo etáreo de 16 a 24 años es sensiblemente mayor a los restantes segmentos de la población, siendo este grupo especialmente vulnerable a la “anomia y riesgo social”.

Desde Fundación Oportunidad (FOP) pensamos que uno de los principales obstáculos se encuentra en los modos en que los adultos significamos a los jóvenes. La imprevisibilidad y el riesgo social son problemas comunes en un mundo que se presenta con pocas certezas y garantías. Este problema común nos vuelve a adultos y jóvenes coetáneos.

Nuestra experiencia indica que hay una enorme vastedad de recursos que los jóvenes despliegan a diario y que son modos altamente eficaces de estar y hacer en el mundo; compartir esta experiencia en el trabajo de taller que la FOP desarrolla es una forma de enriquecimiento colectivo que no se detiene en el corte generacional.

Detectar y apropiarse de estos recursos amplía de modo significativo las posibilidades vitales, promoviendo el armado de alianzas y lazos de cooperación. Apostamos a que en los jóvenes hay un saber hacer, como potencia productiva y capital subjetivo transfor-

La juventud latinoamericana en cifras

20%

de los jóvenes no estudia ni trabaja.

14,9%

es la tasa de desempleo juvenil urbano en la región.

6.800.000

es el número absoluto de jóvenes que busca empleo y no consigue.

60 de cada 100

jóvenes trabaja en empleos informales, sin protección social y con bajos salarios.

Fuente: OIT.

que el
caso
muchos
dedor
millones
no
ne por
nacer
esta-

ersas
ollan
sición
ucati-
es el
midad
, una
o que
pro-
para
ios, a
la re-
asiste
yecto
a par-
ortar
iliten
rdar
nter-

**ACTUALIDAD RSE
EMPRESAS
& COMUNIDAD**

AMCHAM CONVOCA AL FORO DE SUSTENTABILIDAD 2012

La Cámara de Comercio de Estados Unidos en la Argentina (AmCham) llevará a cabo el "Sustainability Challenge Annual Forum 2012" el próximo 20 de septiembre a partir de las 8.30hs en el salón central de La Rural. El evento, que está dirigido a representantes del ámbito empresario, contará con importantes expertos nacionales e internacionales que discutirán sobre los

principales desafíos en la materia surgidos tras la Cumbre de Naciones Unidas para el Desarrollo Sostenible Río+20 celebrada en junio de este año. El rol de los líderes empresarios en el enriquecimiento del debate, la estrategia corporativa orientada a la sustentabilidad y la importancia de la articulación público-privada para el desarrollo sostenible, son otros de los temas a tratar. Más información sobre cómo participar de la jornada en: www.amchamar.com.ar

Rosario será sede del III Foro Nacional de RSE

Bajo el lema "Valores para una nueva economía", el próximo 6 de septiembre se realizará en la ciudad de Rosario el III Foro Nacional de RSE. El evento, organizado este año por la ONG Moverse y la Red Argentina de RSE, cuenta con el apoyo de LA RAZÓN como medio aliado.

Luego de las ediciones en Mendoza y Paraná, el próximo 6 de septiembre se llevará a cabo en la Bolsa de Comercio de la ciudad de Rosario el III Foro Nacional de RSE y Sostenibilidad, el encuentro más importante sobre RSE a nivel nacional, que convoca cada año a los principales referentes del sector empresario, gubernamental y de organizaciones sociales de la Argentina.

Este año la organización es liderada por la Asociación Civil Moverse, ONG rosarina que promueve la gestión responsable de empresas e instituciones en la región, en conjunto con la Red

Argentina de RSE (RARSE), que une a los diferentes nodos del país que trabajan fomentando la Responsabilidad Social Empresaria. LA RAZÓN, por su parte, acompaña el evento como medio aliado y realizará una cobertura especial a través de su suplemento Gestión Sustentable.

El encuentro contará con la presencia de destacados disertantes provenientes de diversos ámbitos que debatirán en torno a tres ejes principales: valorar el planeta, valorar la ética y valorar a los demás. La dinámica del evento propone, además de paneles de debate, un espacio de

intercambio a través de mesas de diálogo y una sección de exposiciones breves en las que se abordará, entre otros temas, el rol de las empresas sociales, las nuevas estrategias de inclusión social y de gestión ambiental, las finanzas verdes, y recomendaciones para una comunicación responsable.



Un reconocimiento a los héroes de nuestro país

Coca-Cola presentó su campaña "Héroes", una iniciativa que busca homenajear a los héroes reales que trabajan día a día por un mundo mejor.

"Las historias que presentamos son algunas de las muchas que ocurren alrededor nuestro, con miles de héroes anónimos que todos los días trabajan para el bien común", explicó Katzi Olivella, gerente de marketing de Coca-Cola Argentina, con motivo de la presentación de la campaña "Héroes" que la firma lanzó en nuestro país a principios del mes pasado.

La campaña, que incluye un comercial de TV, spots radiales y avisos gráficos, busca reco-

nocer el esfuerzo de aquellos "héroes reales" que silenciosamente trabajan en favor de la comunidad. Así, por medio de una encuesta encargada a la consultora TNS Gallup, Coca-Cola eligió a aquellas personalidades con mayor nivel de reconocimiento por su trabajo social.

Entre otros, fueron homenajeados Juan Carr, de Red Solidaria, Agustina Cavanagh de Cimientos, Abel Albino de CO-NIN, Silvina Gvirtz de Escuelas

del Bicentenario (IPE Unesco), María Ana Angeleri, de Fundación Educacional y Pablo Vagliente, de AVINA. Además, fue reconocida como "empresadora social" Mariel Rivero del Programa Avancemos, elegida por la gente a través del Facebook de Coca-Cola.

Junto con estas personalidades públicas, docentes, padres y médicos fueron los héroes reales elegidos por los argentinos. "Con Héroes seguimos profundizando nuestra mirada optimista sobre el mundo y sobre las personas, invitándolas a ser protagonistas del cambio, a hacer que lo extraordinario suceda", concluyó Katzi Olivella.



"HÉROES REALES", HOMENAJEADOS POR COCA-COLA.

BREVES



Una ciudad con energía positiva

Energizer, la compañía de energía portátil, presentó "Positive Land", una novedosa ciudad online que invita a participar en la construcción de proyectos en forma virtual y así aportar votos para la concreción de proyectos solidarios en el mundo real. Para ser parte de esta iniciativa, sólo hay que ingresar al sitio www.positiveland.com o dar "me gusta" en la fan page de Energizer Latino: www.facebook.com/energizerlatino. Cada acción que se complete online gracias a los clics de los fans, implicará un beneficio en el mundo real.



Por un mundo sin barreras

En el marco de su Programa de Inserción Laboral "Sin Barreras" creado en 2006, Accenture ofrece oportunidades para personas con discapacidad que quieran insertarse en el mundo laboral y lograr un alto desempeño en su trabajo. Actualmente, a seis años del lanzamiento del programa, la empresa cuenta en su staff con más de 80 empleados con diversas discapacidades (motrices, auditivas, visuales, viscerales e intelectuales), que cuentan con las apoyaturas técnicas necesarias y se desempeñan en un marco de igualdad de condiciones.



Máxima calificación GRI

Con su Informe de Responsabilidad Corporativa 2011, Gas Natural Fenosa se convirtió en una de las primeras empresas de la Argentina en lograr por tercer año consecutivo el máximo Nivel de Aplicación A+ de la Guía G3 de GRI, la prestigiosa organización internacional que promueve criterios de rigor y transparencia para la elaboración de informes de sostenibilidad. Entre otros temas, el informe presenta los avances logrados por la firma en la gestión del impacto ambiental, la calidad del servicio y los programas con la comunidad.



Apostando al empleo joven

Como parte de las acciones realizadas en el marco de su programa de RSE "Todos somos Ferrum", la empresa puso en marcha por tercer año consecutivo el Taller de Empleabilidad, una capacitación destinada a brindar a los alumnos del último año de escuelas secundarias de las localidades de Pilar y Avellaneda las herramientas necesarias para insertarse en el mercado laboral. Ferrum realiza este programa a partir de la detección de diferentes problemática que afectan a los jóvenes una vez que finalizan sus estudios secundarios.

ACTUALIDAD RSE
EMPRESAS
& COMUNIDAD

CALIDAD EDUCATIVA: EL GRAN DESAFÍO NACIONAL

El pasado jueves 23 de agosto se realizó el IV Foro por la Calidad Educativa Argentina organizado por la Asociación Civil Proyecto "Educar 2050", una organización sin fines de lucro que trabaja en red con otras instituciones del país para colocar nuevamente a la Argentina entre las naciones más calificadas del mundo antes del año 2050. El evento tuvo lugar en la Uni-

versidad Católica Argentina y contó con la presencia de gobernadores, ex ministros de educación de la Nación y expertos internacionales en el tema. Uno de los temas centrales del encuentro giró en torno a la grave situación que atraviesa la escuela secundaria, ya que según el último informe elaborado por la Unesco Global Education Digest, la mitad de los estudiantes argentinos de nivel medio no concluyen sus estudios. Más información en www.educar2050.org.ar

AcercaRSE lanzó el programa "La Basura Sirve"

Trece empresas líderes de la localidad de Zárate se unieron para poner en marcha, en alianza con el Municipio, un programa de separación y reciclado de residuos en escuelas de la zona. Un caso de articulación público-privada en favor de la comunidad.

Cuidar el planeta es responsabilidad de todos y compromete por igual a los distintos sectores sociales. Así lo entendieron las trece empresas de la localidad de Zárate que en 2009 crearon el grupo "AcercaRSE" -un espacio común para desarrollar acciones en favor de la comunidad-, que este año decidieron enfocarse en el tema ambiental y poner en marcha junto con el Municipio el programa "La Basura Sirve", una campaña de separación y reciclado de residuos en escuelas públicas de la zona.

La iniciativa, que viene implementándose en Ingeniero White desde el 2009 y que pudo lanzarse en Zárate gracias a la cesión de derechos de la Asociación Industrial Química Bahía Blanca y la ONG Piedra libre, se lleva a cabo en siete escuelas públicas mediante la entrega de material informativo, talleres lúdicos y charlas a cargo de Piedra Libre, y tiene una cobertura inicial de 2.900 alumnos. Además de impartir lecciones sobre la correcta clasificación y separación de los residuos, el programa prevé la

AcercaRSE

Creado en 2009, AcercaRSE es un espacio común que desarrolla iniciativas en favor de la comunidad y está integrado por trece empresas líderes de Zárate: Agrofina, Carrefour Argentina, Clariant, Dow Argentina, Holcim Argentina, LANXESS, Monsanto, Nucleoeléctrica Argentina, OSDE, Petrobras Argentina, Grupo Sancor Seguros, Toyota Argentina y Zarcam.

recolección diferenciada de recipientes plásticos (PET), para lo cual las empresas distribuirán en todos los establecimientos educativos cestos y bolsas adecuadas para su recolección y posterior reciclado.

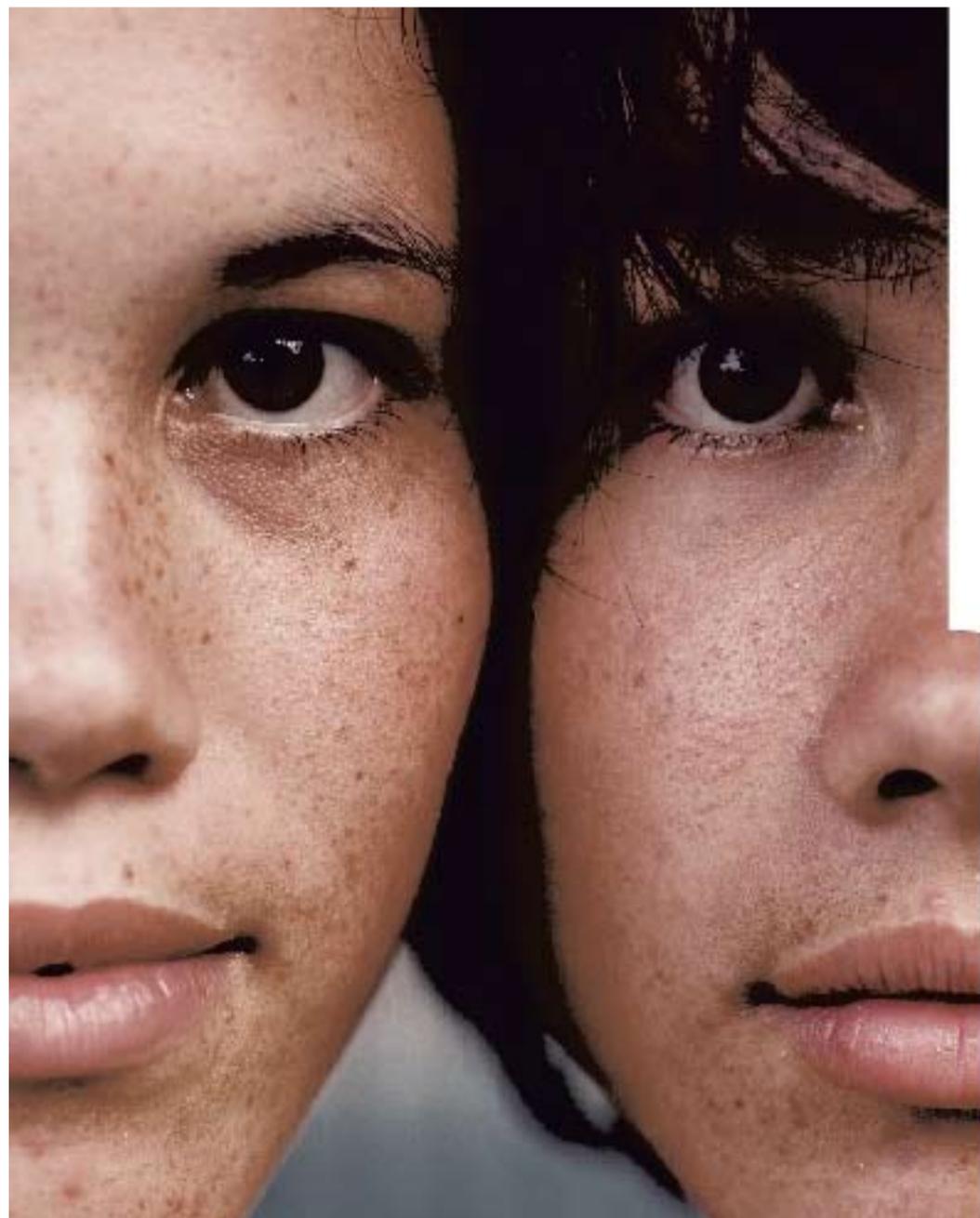
El programa contará con el



REPRESENTANTES DE LAS FIRMAS QUE IMPULSAN EL PROGRAMA.

respaldo técnico del Comité Interindustrial de Conservación del Ambiente Campana-Zárate (CICACZ), y los fondos obtenidos por la venta de los materiales recolectados serán distribuidos entre las escuelas

participantes. "Este programa es un claro ejemplo de la sinergia necesaria entre el sector público y privado para lograr proyectos sustentables", comentó Mariana Abadía, vocera de AcercaRSE.



¿Dónde nos vemos en el futuro? Donde queramos.

En Fundación Telefónica generamos proyectos integradores que nos permiten construir entre todos un mundo mejor. Porque el conocimiento nos ayude a transformar juntos los sueños en realidad.

Conocé nuestros programas ingresando en www.fundaciontelefonica.com.ar

Conocer para transformar.

Fundación Telefónica

Seguinos en:



Telefónica

LA MIRADA

ENTREVISTA A AGUSTÍN SALVIA

“Persiste un orden desigual en el país”

El coordinador del Observatorio de la Deuda Social Argentina de la UCA asegura que, a pesar de los avances logrados en la última década, “persiste un orden profundamente desigual en el país”, y sostiene que sin estadísticas confiables “es imposible consensuar políticas de Estado”.

POR RAFAEL OTEGUI

“El modelo parece insuficiente para resolver la paradoja de la persistencia de pobres en un país rico”, reflexiona Agustín Salvia, sociólogo y coordinador del Observatorio de la Deuda Social, un centro de investigación creado por la Universidad Católica Argentina en 2002 que todos los años realiza una encuesta nacional para evaluar el estado del desarrollo humano y social del país. En diálogo con LA RAZÓN, Salvia analiza los resultados del último relevamiento presentado días atrás y asegura que, a pesar de los avances económicos de la última década, “persiste en el país un orden profundamente desigual”.

-¿Qué se entiende por “deuda social”?

-Definimos “deuda social” como aquellas privaciones materiales, culturales y sub-

jetivas que impiden o limitan el desarrollo de las capacidades humanas y de integración social de las personas. Consideramos para su examen, entre otros aspectos, las condiciones económicas, habitacionales, ambientales, socio-ocupacionales y psicosociales de la sociedad argentina.

-¿Cuáles son los rasgos centrales de esta deuda en la Argentina de hoy?

-Nuestra investigación ha constatado que, a pesar de las mejoras alcanzadas durante esta última década, persiste un orden económico, social y cultural profundamente desigual en vastos sectores de la sociedad. Según nuestros datos, no menos del 22% de los hogares urbanos del país todavía se encuentran por debajo de la línea de pobreza, y cerca del 7% están en la situación más extrema, que articula pobreza por ingresos con la insatisfacción de necesidades materiales básicas.



-¿Cómo se explica, a la luz de estos datos, que la pobreza no se haya reducido en forma proporcional al crecimiento económico de los últimos años?

-Un estudio más profundo de la realidad social da cuenta de la existencia de dos países enfrentados en sus lógicas económicas, sociales, culturales e, incluso, políticas. Por eso, a pesar del crecimiento, el modelo político-económico parece toparse con barreras estructurales y ser insuficiente

para resolver la paradoja de la persistencia de pobres en un país rico. Es cierto que los hogares pobres han logrado acceder a más trabajos y a una mayor asistencia pública compensatoria, pero tales esfuerzos son insuficientes para resolver problemas como la inseguridad alimentaria, el trabajo infantil, la precariedad laboral o la imposibilidad de acceder a servicios públicos básicos, entre otros muchos problemas sociales.

-Una realidad muy distante de la que muestran las estadísticas oficiales.

-Los datos que brindamos desde el Observatorio confirman que la información oficial no brinda la idoneidad necesaria para enfrentar con objetividad los temas que plantea la problemática social. Para el relato oficial, el “país real” casi no tiene indigentes, el hambre es un problema en vías de extinción, la inflación no

HOJA DE RUTA

■ Agustín Salvia es Sociólogo, Doctor en Ciencias Sociales e Investigador independiente del CONICET.

■ Coordina el “Observatorio de la Deuda Social” de la Universidad Católica Argentina, un centro de investigación que evalúa el estado del desarrollo humano y social del país.

existe, la precariedad laboral se supera con medidas administrativas, la inseguridad es una sensación y el desempleo es voluntario. Entonces el problema es aún mayor si tales realidades no forman parte de la agenda pública. Pero más allá de la importancia que tiene en sí misma la ausencia de estadísticas sociales transparentes y confiables, el hecho ilustra la imposibilidad de consensuar y coordinar políticas de Estado.

A LOS 6 AÑOS SOÑABA
CON CAMBIAR AL MUNDO.

HOY LO ESTÁ HACIENDO.

Vania Masías Márquez era primera becaria del Estet Municipal y decidió probar suerte en Europa. A regreso al Perú, le golpea ver la desigualdad y decide crear la Asociación Cultural Angeles D1, un espacio de integración donde cada chico, a través de la danza, tiene la oportunidad de crecer. Gracias al apoyo de Coca-Cola triplicó la cantidad de becas en muy poco tiempo, lo que permitió formar más líderes que inspirarán a otros a seguir creyendo.

Cada
botella
tiene una
historia.

Coca-Cola apoya más de 3000 proyectos sociales y ambientales a nivel mundial para colaborar con el desarrollo sustentable.

Conocelas en viviendopositivamente.com

destapá felicidad



HECHO SIN ALCOHOL. GASEIFICADA DE EXTRACTOS VEGETALES. LA IMAGEN DE LA FIGURA HUMANA HA SIDO HECHA PARA USO DE PUBLICIDAD DIGITAL. MENEF