

Memoria de Actividades

Septiembre 2015 - Agosto 2016

Durante el ejercicio comprendido entre los meses de Septiembre 2015 y Agosto 2016 se realizaron dos proyectos: “Jóvenes 2016” y “Trabajar Vale la Pena (2da edición)”. El primero de ellos, contó con el apoyo del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, Dirección de Fortalecimiento de las Organizaciones de la Sociedad Civil.

Se realizaron 10 programas de Capacitación Socio-Laboral destinado a 250 jóvenes de escuelas técnicas de la Ciudad de Buenos Aires.

Para el segundo proyecto, se trabajó en conjunto con Unilever. La segunda edición se desarrolló en el marco de su plataforma Bright Future.

Se trató de un proyecto que conlleva dos fases: una de capacitación propiamente dicha en herramientas de intervención y análisis institucional, destinada a empleados de Unilever que, de modo voluntario, se postularon para participar en este proyecto de claro corte social; y una fase de ejecución llevada adelante con la dirección de la FOP pero con la participación activa de dichos empelados, en una serie de talleres de reflexión con madres en situación de vulnerabilidad social (desafiliación y alteración de los lazos sociales), que acuden a una organización especializada en la problemática de la maternidad y de la desnutrición infantil. La propuesta fue diseñada de modo conjunto entre FOP, Unilever y la organización social participante, y el objetivo era el de orientar el trabajo con las madres, en función de la construcción de un Proyecto Formativo-Ocupacional que les permitiera detectar, y fundamentalmente desarrollar capacidades y aptitudes propiciando establecer un lazo más satisfactorio con el mundo del trabajo.

Desarrollo Institucional

Fundación Oportunidad Protagonismo Laboral participó en la aplicación para fondos Internacionales de Financiamiento de proyectos en GlobalGiving.

También, fue partícipe de reuniones de desarrollo en Unilever, Carrefour.

Nuevos Proyectos

Nuevamente para el ejercicio 2017 fuimos seleccionados por el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, Dirección de Fortalecimiento de las Organizaciones de la Sociedad Civil,

para implementar un proyecto destinado a jóvenes de la Ciudad de Buenos Aires, en situación de vulnerabilidad social.

Asimismo hemos presentado una propuesta en firme para trabajar en conjunto con la marca Dove.

Por último, hemos sido seleccionados para presentar un proyecto Subsecretaría de Juventud Ministerio de Desarrollo Social.

Prensa y Difusión

Las principales actividades en estas áreas comprenden:

- Elaboración de notas de difusión (blog de la FOP).
- Actualización y Mantenimiento de Redes Sociales (LinkedIn, Facebook).

Nuevas relaciones institucionales

Al igual que el ejercicio 2015, continuamos estableciendo relaciones de cooperación con diversas empresas que se han sumado a la misión de la Fundación Oportunidad: Unilever, Carrefour y GlobalGiving.

Los saludamos muy atentamente,

Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 21 de Septiembre de 2016.

Diego Ron
Presidente

Miguel Ángel Queraltó
Secretario