

Memoria de Actividades

Septiembre 2014 - Agosto 2015

Durante el ejercicio comprendido entre los meses de Septiembre 2014 y Agosto 2015, se realizaron tres proyectos: "Horizontes", "On boarding" y "Trabajar Vale la Pena".

El primero de ellos, contó con el apoyo del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, Dirección de Fortalecimiento de las Organizaciones de la Sociedad Civil.

Se realizaron 10 programas de Capacitación Socio-Laboral destinado a 250 jóvenes de escuelas técnicas de la Ciudad de Buenos Aires.

Para el segundo proyecto, la Fundación realizó, a finales de 2014, la pre-selección de jóvenes provenientes de las escuelas públicas en las que dictamos los talleres, para que pudieran participar del proceso de selección que llevaba adelante la empresa Unilever de Argentina.

Dos de los jóvenes, presentados por la Fundación, fueron elegidos y, a partir de los primeros meses del 2015, comenzaron a recibir una beca completa por todos los años de estudios universitarios en la Universidad de Belgrano, a la vez que comenzaron a trabajar en una de las Plantas de dicha empresa, en el marco de una pasantía rentada.

El tercer proyecto, también en conjunto con Unilever, se desarrolló en el marco de su plataforma Bright Future.

Se trató de un proyecto que conlleva dos fases: una, de capacitación propiamente dicha, en herramientas de intervención y análisis institucional, destinada a empleados de Unilever que, de modo voluntario, se postularon para participar en este proyecto de claro corte social; y la otra fase de ejecución, llevada adelante con la dirección de la FOP pero con la participación activa de dichos empleados, en una serie de talleres de reflexión con madres en situación de vulnerabilidad social (desafiliación y alteración de los lazos sociales), que acuden a una organización especializada en la problemática de la maternidad y de la desnutrición infantil. La propuesta fue diseñada de modo conjunto entre FOP, Unilever y la organización social participante, y el objetivo era el de orientar el trabajo con las madres, en función de la construcción de un Proyecto Formativo-Ocupacional que les permitiera detectar, y fundamentalmente desarrollar capacidades y aptitudes propiciando establecer un lazo más satisfactorio con el mundo del trabajo.

Desarrollo Institucional

Fundación Oportunidad Protagonismo Laboral participó en la aplicación para fondos Internacionales de Financiamiento de proyectos en Global Giving.

También, fue partícipe de reuniones de desarrollo en AHA, Unilever, Forge y Carrefour.

Nuevos Proyectos

Nuevamente, para el ejercicio 2015, fuimos seleccionados por el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, Dirección de Fortalecimiento de las Organizaciones de la Sociedad Civil, para implementar un proyecto destinado a jóvenes de la Ciudad de Buenos Aires, en situación de vulnerabilidad social.

Prensa y Difusión

Las principales actividades en estas áreas comprenden:

- Elaboración de notas de difusión.
- Actualización y Mantenimiento de Redes Sociales (LinkedIn, Facebook).

Nuevas relaciones institucionales

Al igual que el ejercicio 2014, estamos establecido relaciones de cooperación con diversas empresas que se han sumado a la misión de la Fundación Oportunidad: Unilever, Carrefour, Arcos Dorados, Global Giving.

Los saludamos muy atentamente,

Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 13 de Octubre de 2015.

Diego Ron
Presidente

Miguel Ángel Queraltó
Secretario